

2022-2028年中国快运快递 行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国快运快递行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265150.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有别于快递和传统运输。快运的对象一般重量数量体积上都比快递的运输对象大；传统运输是点对点的运输，局限于火车站、机场、货运市场或指定的集中收货场地，快运则以做门到门服务为主要产品，直接送到终端收货人手中。

从快递行业区域分布来看，2019年1-8月份，同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的18%、79.7%和2.3%；业务收入分别占全部快递收入的10.3%、52.9%和10%，我国快递业务的国际业务仍有待提高。

2019.1-8月中国快递业务量区域分布

2019.1-8月中国快递业务收入区域分布

中企顾问网发布的《2022-2028年中国快运快递行业发展趋势与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了中国快运快递行业市场发展环境、快运快递整体运行态势等，接着分析了中国快运快递行业市场运行的现状，然后介绍了快运快递市场竞争格局。随后，报告对快运快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快运快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快运快递产业有个系统的了解或者想投资中国快运快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 快运快递行业概况第一节 快运快递行业基本知识一、快运速递业的定义二、快运速递的分类三、快运速递系统要素四、快递行业特点五、特快专递与航空快运区别第二节 快递行业的发展分析一、快递行业的发展法则二、快递行业的影响因素三、快递行业的常识四、快件收运基本操作要求 第二章 中国快递行业发展的政策环境分析第一节 中国民用航空快递业管理规定第二节 国际快递空运收费规定第三节 国际航空运输公约 第三章 全球快递市场分析第一节 全球快递行业发展分析一、全球物流快递业现状二、全球各国快递行业发展三、全球物流快递行业的盈利模式第二节 全球快递市场分析 第四章 美国快递市场分析第一节 美国快递行业发展分析一、美国物流行业发展二、美国物流行业信息化第二节 美国快递市场分析一、美国快递市场二、美国快递企业分析 第五章 其他国家物流快递市场分析第一节 日本物流行业发展分析一、日本的物流发展概况二、日本物流发展的经验三、日本物流政策的启示四、日本快递行业分析第二节 韩国物流行业发展分析一、韩国物流业发展现状二、韩国物流产业的结构特征三、韩国物流产业的发展趋势四、韩国物流设施建设第三节 德国物流行业发展分析一、德国物流业的现代化发展二、德国物流业先进的物流技术三、德国物流行业发展趋势 第六章 2019年中国物流所属行业发展分析第一节 2019年中国物流所属行业发展分析一、社会物流总额增幅回落势头趋缓二、物流市场需求趋稳三、物流业固定资产投资增速首次低于城镇投资

四、物流市场价格稳中有升五、物流企业经济效益有所好转六、2019年影响中国物流业发展的六大因素

第二节 2019年中国物流行业运行状况一、2019年中国物流行业运行情况

分析2018年我国物流行业的共发生104起融资事件，较上年有所下降，但是融资金额却远远超过2017年的融资总额达到750亿元。物流技术成行业投资热点2016-2018年我国物流行业投融资情况（单位：件、亿元）二、2019年中国物流业固定资产投资三、中国物流企业竞争力分析四、物流企业存在问题及应对措施

第三节 2019年中国物流行业发展一、2019年中国物流行业规模二、美国金融风暴对中国物流业的影响三、金融风暴背景下的中国物流业发展路径四、中国物流行业存在问题分析

第四节 国内民营物流企业现状分析一、中国民营物流优势企业二、中国民营物流企业现状三、民营物流企业发展瓶颈四、民营物流企业发展机遇

第七章 2015-2019年中国快运快递所属行业市场分析

第一节 2019年中国快运快递行业发展一、快递业在国民经济中的地位和作用二、2019年度快递行业投诉统计分析三、2019年快递行业发展状况分析四、中国快运业发展存在的问题

第二节 中国快递服务所属行业发展分析一、中国航空快递业发展现状二、中国快递行业面临的挑战三、中国快递行业存在的问题四、中国快递行业的发展对策

第三节 中国国际速递行业现状及发展趋势一、中国国际速递市场发展现状二、中国国际快递行业面临的挑战三、中国国际快递行业的发展前景

第四节 各地区快运快递发展分析一、2015-2019年长三角快递行业发展二、2015-2019年珠三角快递行业发展

第五节 邮政速递发展分析一、2018年邮政速递发展二、2019年邮政速递发展三、中国邮政速递行业面临的挑战四、中国邮政速递发展对策

五、邮政速递市场重点业务和市场开发

第六节 全国快递服务企业经营情况一、2019年规模以上快递企业经营情况二、民营快递涨价原因分析

第八章 2019年中国快递细分市场分析

第一节 2019年中国水运快运市场分析一、2019年水路货物运输量分析二、2019年长江干线水运市场走势

第二节 2019年中国公路快运市场分析一、中国公路快运市场现状二、2019年公路货物运输量分析三、公路快运市场存在的问题及应对措施

第三节 2019年中国水运快运市场分析

第四节 2019年中国公路运输市场分析

第五节 2019年航空快运市场分析一、航空快递行业发展策略二、航空快递业的出路分析三、2019年民航运输量统计四、航空快递企业经营模式

第六节 2019年中国铁路快运市场分析一、2019年中国铁路货物发送量二、2019年铁路货物运输价格分析

第九章 中国快运速递行业竞争分析

第一节 中国快递行业竞争分析一、中国快递行业竞争现状二、中国快递行业竞争格局三、中国快递行业竞争态势

第二节 民营快递业应对国内外竞争的策略一、民营快递业现阶段发展状况二、四大国际快递企业对民营快递企业的冲击三、中国快递服务公司对民营快递企业的冲击四、当前民营快递企业存在的问题五、国内民营快递企业应当采取的应对措施

第三节 国际快递巨头中国市场竞争一、国际快递巨头市场竞争现状二、国际快递巨头市场竞争策略

第十章 国内行业重点企业分析

第一节 中国邮政集团公司一、基本情况二、公司的经济快递业务三、中国邮政业发展分析

第二节 中铁快运股份有限公司一、基本情况二、经营模式三、发展战略四、财务状况五、中国中铁主要数据预测第三节 中外运空运发展股份有限公司一、基本情况二、主营业务三、财务状况四、经营状况第四节 中国国际航空股份有限公司一、基本情况二、主营业务三、企业发展四、财务状况第五节 民航快递有限责任公司一、基本情况二、服务网络第六节 北京宅急送快运股份有限公司一、基本情况二、服务网络三、信息技术四、快运通道 第十一章 国外行业重点企业分析第一节 UPS一、基本情况二、主营业务三、服务网络四、公司经营第二节 FedEx一、基本情况二、财务状况三、经营状况四、财务预测第三节 DHL一、基本情况二、DHL在中国市场发展三、DHL经营状况第四节 德国邮政一、基本情况二、德国邮政集团的欧洲策略三、德国邮政集团在中国的发展四、德国邮政集团财务状况第五节 TNT一、基本情况二、TNT在中国市场发展三、TNT经营状况 第十二章 2019年中国快递行业发展策略分析第一节 快运快递企业的市场进入和发展策略一、要走联合发展之路二、实行快运快递专业化三、实现企业快运快递现代化四、快递市场需要正规化五、服务对象多元化第二节 快运快递企业发展策略分析一、国际快递巨头发展策略二、国营快递企业发展策略三、民营快递企业发展策略第三节 快运快递行业发展策略分析 第十三章 2022-2028年中国快递行业发展趋势及预测（ ）第一节 中国快运快递行业发展趋势一、2022-2028年中国物流行业发展趋势二、2022-2028年中国快递行业发展趋势三、2022-2028年国际快递巨头的盈利趋势第二节 2022-2028年中国快运快递行业发展预测一、2022-2028年中国物流行业发展预测二、2022-2028年中国快递行业发展预测第三节 2022-2028年中国快递市场预测一、2022-2028年中国快递市场规模预测二、2022-2028年快递业巨头中国中国市场投入预测（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265150.html>